





**„Biete deinen Kunden die Qualität, die du selbst als Kunde erleben möchtest, bedingungslos und von Herzen.“** *Harald Wahl*

Das ist wohl das Allerschönste an unserem Beruf: Wir arbeiten mit Menschen für Menschen. Sie sind das Herz unseres Unternehmens und der Ursprung eines jeden unserer Bäder. Ihr individuelles Wohlgefühl ist unser persönlicher Auftrag. In ihrem Sinne denken, planen und handeln wir seit vier Jahrzehnten, das Wertevermächtnis unserer Eltern lebend, und an die nächste Generation weitergebend: Gastfreundlichkeit, Verlässlichkeit und Toleranz sind die Werkzeuge, mit denen uns Lösungen und Umsetzungen leichtfallen. Eine Haltung, die seit zwei Familiengenerationen unser Selbstverständnis prägt, unsere Kunden begeistert und unseren Erfolg in die Zukunft trägt.

**QUALITÄTSEXZELLENTZ IST DER BOTSCHAFTER UNSERER UNTERNEHMENSHALTUNG: SIE BRINGT KUNDEN, NICHT WAREN ZURÜCK.**

Jedes einzelne Qualitätserlebnis unserer Kunden entscheidet über unsere Zukunft. Darum basiert jedes Detail unseres Unternehmens auf kompromissloser Qualität. Sie ist nie Zufall, sondern das Ergebnis konzentrierten Denkens und konsequenten Handelns. Qualität prägt das menschliche Miteinander; sie

zeigt sich in Kundenbeziehungen und motivierten Mitarbeitern, die mit Herzblut Dienstleister sind. Sie spiegelt sich in der Kapazität Neues zu erschaffen und im Mut innovativ voranzugehen. Sie schafft Produkte, die unseren Kunden verlässliche Instrumente für langfristig erfolgreiche Abwicklungen an die Hand geben. Sie zeigt sich in den Fragen unse-

rer Planer an unsere Bauherren, an der Verfügbarkeit relevanter Information und an zielführenden Lösungen. Dieser Qualitätsprämisse verdanken wir einerseits langjährige Kundenbeziehungen. Und andererseits den deutlichen Zuwachs an Kooperationen mit namhaften Architekten, die uns mit der Umsetzung ihrer hochkomplexen Projekte betrauen.







**UNSERE PHILOSOPHIE HEBT UNS VON ANDEREN AB: IN JEDEM DETAIL SPÜRBARE KUNDENNÄHE, INDIVIDUALISIERUNG UND PASSION.**

Was nach junger Philosophie klingt, ist in Wirklichkeit die sich seit 1977 bewahrende Erkenntnis unserer Firmengründer: Märkte neigen zur Sättigung, Dienstleistungen und Produkte werden austauschbar. Unsere Alleinstellungsmerkmale bleiben: Flexibilität, Produkt-

qualität, Exzellenz in Beratung, Service und Individualisierungsgrad. Vor allem jedoch persönlich gepflegte Kontakte zu Kunden, Bauherren, Architekten, Handwerkern und Kooperationspartnern. Mit derselben Aufmerksamkeit gestalten wir die persönliche Nähe zu unseren knapp 40 Mitarbeitern: Wir halten Hierarchien flach, Cheftüren offen, Kollegen den Rücken und einen Platz am Mittagstisch frei. Überzeugt davon, dass Freude am täglichen Tun, Teamgeist und Identifika-

tion nur im Boden gegenseitiger Wertschätzung wächst und Früchte trägt. Wir leben was wir sagen: Das spiegelt sich in der hohen Zahl an jungen Bewerbern und den vielen Mitarbeitern, die uns seit Jahrzehnten leidenschaftlich verbunden sind. Manche sind schon fast so lange dabei wie wir Geschäftsführer: Seit der Unternehmensgründung! Und dass nun die 3. Familiengeneration am Start steht, freut uns ganz besonders.

**DAS VERTRAUEN DER BRANCHENBESTEN ERMÖGLICHT UNS VOLLKOMMEN INDIVIDUALISIERTE UND VISIONÄRE UMSETZUNGEN.**

Eine unserer Kernkompetenzen ist das Erkennen von Kundenpersönlichkeiten und die authentische Umsetzung individueller Vorstellungen. Möglich macht das unsere Position als einer der besten Badgestalter Deutschlands: Wir pflegen ein exklusives Partner-Netzwerk, welches uns Zugang zu limitierten Materialien und Produkt-Weltneuheiten ermöglicht. In Kooperation mit führenden Firmen aus unserer Branche realisieren wir nahezu unbegrenzte Sonderanfertigungen. Und durch die Zusammenarbeit mit handverlesenen Premium-Herstellern führen wir Produkte, die anderswo kaum erhältlich sind. Aus diesen einzigartigen Quellen schöpfen unsere Fachberater, Planer und Innenarchitekten, die empathisch, kreativ und virtuos die Visionen unserer Auftraggeber verwirklichen.





